

Nutzungsbedingungen für die Kampagnenwerbemittel

1. Geltungsbereich

1.1 Die Germany Trade & Invest GmbH („GTAI“) stellt unter der Marke „Germany Works“ verschiedene Werbemittel und Motive („Kampagnenwerbemittel“) zur Verfügung. Die Kampagnenwerbemittel werden über eine Toolbox auf der Domain www.germanyworks.com einem beschränkten Kreis an Nutzern zum Download angeboten. Die Kampagnenwerbemittel sind urheberrechtlich geschützt. Alle aus diesem Urheberrecht resultierenden Rechte stehen ausschließlich GTAI zu.

1.2 Die nachfolgenden Nutzungsbedingungen regeln den Umgang mit allen Inhalten, Texten, Bildern und Grafiken, Ton- /Video- /Animationsdateien sowie herunterladbaren Gestaltungs-/Druckvorlagen aus der Toolbox.

2. Registrierung und Nutzung

2.1 Nutzungsberechtigt sind alle Unternehmen und Organisationen, die von der GTAI vorab manuell registriert wurden und individuelle LogIn-Daten erhalten haben. Beim Registrierungsvorgang erhält der Nutzer die Nutzungsbedingungen in Dateiform zugeschickt. Die Nutzungsbedingungen gelten als akzeptiert, wenn sich der Nutzer das erste Mal mit seinen LogIn-Daten auf der Webseite anmeldet.

2.2 Die Nutzung der Kampagnenwerbemittel ist kostenfrei. Der Nutzer verpflichtet sich lediglich, der GTAI in geeigneter Form anzuzeigen, in welchem Medium und in welcher Art und Weise die Werbemittel verwendet worden sind.

2.3 Zur Registrierung ist die Wahl eines Passwortes erforderlich. Die Geheimhaltung des Passwortes liegt in der Verantwortung des Nutzers. Die Weitergabe an Dritte ist nur insoweit zulässig, wenn und soweit diese mit der Umsetzung von Werbe- und Layoutmaßnahmen für den registrierten Nutzer beauftragt sind.

2.4 Keine Nutzungsberechtigten sind Verbraucher im Sinne von § 13 BGB.

3. Nutzungsrechteinräumung

3.1 Die Nutzungsberechtigten erhalten über den LogIn Zugang zu der Toolbox mit den Kampagnenwerbemitteln. Die Nutzungsberechtigten haben das Recht die zur Verfügung gestellten Kampagnenwerbemittel herunterzuladen und in folgender Weise zu nutzen:

- das Kampagnenlogo (Wortbildmarke) **unverändert** in eigene Motive einzusetzen
- die Kampagnenmotive Print mit dem eigenen Logo zu verbinden und ansonsten **unverändert** zu nutzen
- die Online-Werbemittel (Banner) an die Spezifikation des Vermarkter anzupassen und zu benutzen
- den Kampagnenfilm (Hauptfilm) **unverändert** im Internet, bei Präsentationen, bei Events oder Messen passiv zu verwerten (ohne Werbeschaltung)
- die Kampagnenkurzfilme (Cut-Down 15 + 30 Sekunden) **unverändert** im Internet, bei Präsentationen, bei Events oder Messen aktiv zu verwerten (mit Werbeschaltung)

Eine Verwertung der Kampagnenfilme im TV oder Kino ist nicht gestattet.

Eine Adaption/Änderung der Kampagnenfilme ist in nicht gestattet, auch nicht die Einbindung des eigenen Logos.

3.2 Die Nutzungsrechteinräumung umfasst die unveränderte oder im Rahmen der Vorgaben der Design Manuals geänderte Verwendung der Materialien in Print- und Online-Medien, Geschäftspapieren,

Imagebroschüren und anderen Materialien der Corporate Identity, auf Messen, sowie zur Förderung des Wirtschaftsstandortes Deutschlands in jeglicher Nutzungsart ob bekannt oder unbekannt. Zeitlich ist die Nutzung auf die Dauer der Imagekampagne der GTAI beschränkt mit einer Aufbrauchfrist von einem Jahr nach öffentlicher Bekanntgabe der Einstellung der Imagekampagne mindestens durch Information auf der Domain www.germanyworks.com.

3.3 Die Nutzungsrechteinräumung ist zeitlich beschränkt für die Dauer der Registrierung. In Bezug auf das Logo besteht vorübergehend bis 15.11.2018 eine räumliche Beschränkung auf die Nutzung im Ausland. Die Nutzung des Logos in Deutschland ist erst nach diesem Datum zugelassen. Weitere Kampagnenwerbemittel dürfen räumlich unbegrenzt genutzt werden.

3.4 Die Nutzungsberechtigten sind verpflichtet, die Anwendungshinweise der GTAI und die Gestaltungsgrundlagen aus dem Leitfaden und den Design Manuals jederzeit einzuhalten (Gestaltungsrichtlinien). Jede unerlaubte Nutzung oder Verwertung der zur Verfügung gestellten Kampagnenwerbemittel, insbesondere die Vervielfältigung, Änderung oder Veröffentlichung in einer von den Gestaltungsrichtlinien abweichender Art ist nur mit vorheriger Zustimmung der GTAI gestattet.

3.5 Die Nutzungsberechtigten sind verpflichtet sicherzustellen, dass die datenschutzrechtlichen bzw. persönlichkeitsrechtlichen Belange der Werbemittellempfänger und etwaiger Betroffener gewahrt werden.

3.6 Die Nutzer erhalten nur ein einfaches Nutzungsrecht. Alle Schutzrechte (insbesondere Namens- und Markenrechte) verbleiben bei der GTAI.

3 Verstoß gegen die Nutzungsbedingungen

Bei einem Verstoß gegen die Nutzungsbedingungen durch eigenmächtiges Bearbeiten der Kampagnenwerbemittel entgegen den Anwendungshinweisen der GTAI und den Gestaltungsgrundlagen aus dem Leitfaden und den Design Manuals behält sich die GTAI das Recht vor, die weitere Nutzung zu untersagen und gegebenenfalls Schadensersatzansprüche gegenüber dem Nutzer geltend zu machen.

4 Verfügbarkeiten der Webseite

Die GTAI übernimmt keine Gewähr für die ununterbrochene Verfügbarkeit der Webseite. Die GTAI behält sich darüber hinaus das Recht vor, den Betrieb bzw. die Bereitstellung der Webseite jederzeit und ohne weiteres ganz oder teilweise einzustellen bzw. zu beschränken.

5 Haftung

5.1 Die GTAI haftet nicht für Verluste oder Schäden, die durch den Download von Dateien, Nutzung der Toolbox oder aufgrund von Fehlerhaftigkeit von auf dieser Webseite bereitgestellten Informationen, es sei denn, diese beruhen auf grob fahrlässigen oder vorsätzlichen Pflichtverletzung durch die GTAI. Die GTAI haftet für ihre gesetzlichen Vertreter nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit und für seine Erfüllungsgehilfen nur für grobe Fahrlässigkeit, sofern nicht vertragswesentliche Pflichten verletzt sind. Die Haftung wegen Verletzung des Körpers, des Lebens sowie der Gesundheit bleibt unbegrenzt bestehen.

5.2 Die GTAI übernimmt keine Haftung für Eingabe-, Übertragungs- und /oder Auswertungsfehler, da diese außerhalb ihres Einflussbereichs liegen.

5.3 Die GTAI übernimmt keine Haftung für die Zulässigkeit einzelner Kampagnenwerbemittel in dem jeweiligen Zielland des Nutzers. Der Nutzer muss sich diesbezüglich eigenverantwortlich über die rechtlichen Bestimmungen in dem Umfeld informieren, in dem er/sie die Werbung platzieren möchte.

5.4 Die GTAI haftet nicht für Schäden, welcher Art auch immer, die durch eine missbräuchliche Nutzung der Webseite bzw. ihrer Inhalte entstehen.

6 Änderungs vorbehalten

Die Nutzungsbedingungen sind auf der Domain www.germanyworks.com jederzeit einsehbar und können ausgedruckt oder gespeichert werden. Die GTAI behält sich vor, diese Nutzungsbedingungen mit sofortiger Wirkung für die Zukunft zu ändern. Der Nutzer wird über die Änderungen an geeigneter Stelle informiert.

7 Schlussbestimmungen

Auf die Nutzungsbedingungen findet ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland Anwendung, auch bei Auslandsbezug. Als Gerichtsstand und Erfüllungsort wird, soweit gesetzlich zulässig, Berlin vereinbart. Die etwaige Unwirksamkeit einer Bestimmung dieser Nutzungsbedingungen lässt die Wirksamkeit der anderen Nutzungsbedingungen im Übrigen unberührt.

Nutzungsbedingungen Stand 19.09.2018